

UNTERNEHMENSPOLITIK UND VERHALTENSKODEX DER AUTOFORM CARBOX GMBH

0. Einleitung

Die Autoform Carbox GmbH war bis 2021 ein unabhängiges, modernes und traditionsreiches Familienunternehmen, das sich durch Innovationskraft und Wertebeständigkeit, Weltoffenheit und Tradition auszeichnet. Unser Name, unsere Marken und unsere Produkte stehen für höchste Qualität. Seit 2021 gehören wir zur schwedischen Autoformgruppe.

Unsere über hundertjährigen Firmengeschichte, ist geprägt von ständiger Weiterentwicklung, kontinuierlichen Investitionen und zukunftsweisenden Entscheidungen. Dies ließ unser Unternehmen zu einem Teil einer erfolgreichen, international tätigen Unternehmensgruppe werden.

1. Grundsätze

Wir engagieren uns nur dort, wo wir den Anspruch haben, zu den Besten im Markt zu gehören. Wir wollen gemeinsam unsere Ertragskraft absichern, so dass wir auch langfristig aus eigener Kraft wachsen und unsere Unabhängigkeit bewahren können.

Der Tradition unseres Unternehmens, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, den Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern fühlen wir uns verpflichtet. Kontinuität, Partnerschaft, Qualität, Nachhaltigkeit und Innovation sind die Grundsätze, von denen wir uns leiten lassen. Diese Grundsätze unserer Unternehmenspolitik sind elementare Bestandteile unserer ausgeprägten Unternehmenskultur und helfen uns dabei, das erklärte Ziel zu erreichen. Daher sind die Unternehmenspolitik und der damit verbundene Verhaltenskodex für alle Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter, Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner verbindlich.

2. Zusammenarbeit mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

2.1. Zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Damit sich unser Unternehmen auch zukünftig weiterentwickeln kann, wünschen wir uns auf allen Ebenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die unternehmerisch denken und handeln und denen es eine Freude ist, mit uns zu arbeiten. Die Vorzüge eines Familienunternehmens mit kurzen Entscheidungswegen und eine partnerschaftliche Zusammenarbeit bilden beste Voraussetzungen.

Wir respektieren und wahren die Menschenrechte. Wir pflegen ein Arbeitsumfeld von Toleranz, Fairness und Chancengleichheit, ungeachtet sozialer Herkunft, Hautfarbe, Nationalität, etwaiger Behinderung, sexueller Orientierung, Diversität, politischer oder religiöser Überzeugung sowie Geschlecht oder Alter. Qualifikation und Fähigkeiten sind die Grundlagen, nach denen die Einstellung und Förderung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erfolgen.

Wir lehnen jegliche Form von Kinderarbeit oder die Ausbeutung von Kindern und Jugendlichen ab. Voraussetzung für eine Beschäftigung ist das gesetzliche Mindestalter. Wir lehnen Zwangs- und Pflichtarbeit ebenfalls strikt ab. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter arbeitet freiwillig für uns und niemand wird durch Gewalt oder Einschüchterung zur Arbeit gezwungen. Jedwede Form von Gewalt oder sexueller Belästigung wird von uns nicht toleriert.

Diesen Anspruch haben wir nicht nur für uns, sondern stellen auch sicher, dass er bei unseren Lieferanten so umgesetzt wird.

Wir respektieren die auf den jeweiligen Standort zutreffenden gesetzlich festgelegten Mindestlöhne und halten uns an die im jeweiligen Land geltenden Arbeitsgesetze in Bezug auf Arbeitszeit und Urlaub. Wir respektieren zudem die Vereinigungsfreiheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und deren Recht auf Vertretung.

Wir engagieren uns stark, um unseren Beitrag zur Integration zu leisten. Viele unsere unserer Mitarbeiter haben Migrationshintergrund und wir freuen uns über diese Vielfalt und schätzen den kulturellen Austausch in unserem Unternehmen. Wir geben Ihnen die Möglichkeit sich im Rahmen von Weiterqualifikationen fachlich und sprachlich weiterzuentwickeln.

2.2. Verantwortung der einzelnen Person

Unser Ansehen wird durch das Verhalten jeder Mitarbeiterin und jedes Mitarbeiters geprägt und beeinflusst. Ein gesetzeswidriges oder unangemessenes Verhalten eines einzelnen Mitarbeiters oder einer Mitarbeiterin kann dem Unternehmen nachhaltig schaden. Jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin ist als Repräsentant beziehungsweise Repräsentantin des Unternehmens dazu verpflichtet, stets auf den einwandfreien Umgang mit Kollegen und Kolleginnen und mit Geschäftspartnern und Geschäftspartnerinnen zu achten und im Sinne unserer Unternehmenspolitik zu handeln und zu kommunizieren.

2.3. Führung und Zusammenarbeit

Wir sind davon überzeugt, dass gute Führung ein wesentlicher Faktor für den Unternehmenserfolg ist, da sie das Engagement und die Zufriedenheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie das Ausmaß ihrer Identifikation mit dem Unternehmen positiv beeinflusst.

In unseren Leitlinien zur Führung und Zusammenarbeit stellen wir daher den kooperativen, das heißt den von Vertrauen, Wertschätzung und dem erklärten Willen zur Zusammenarbeit bestimmten Führungsstil in den Mittelpunkt. Unsere Führungskräfte sind verlässlich, konsequent und berechenbar. Sie gehen hinsichtlich Leistung und Motivation mit gutem Beispiel voran und geben Orientierung; sie informieren ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und leben eine offene Kommunikation; sie gestalten die Zusammenarbeit, geben Feedback, treffen Entscheidungen und übernehmen Verantwortung für die bedarfsgerechte Förderung und Entwicklung ihrer jeweiligen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

3. Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern

3.1. Zufriedene Geschäftspartner

Wir schaffen die Voraussetzungen für eine offene und ehrliche Kommunikation, die wir mit unseren Kunden und Lieferanten pflegen und die von Partnerschaft, Toleranz, Wertschätzung geprägt ist. Diese Form der Kommunikation bildet die Basis dafür, in immer kürzeren Entwicklungszyklen anforderungsgerechte Produkte in einer überzeugenden Qualität anbieten zu können.

Kundenorientierung und Kundenanforderungen zur Erreichung einer hohen Kundenzufriedenheit stehen stets in unserem Fokus. Bei der Entwicklung, der Fertigung und Produktion von Produkten und bei Dienstleistungen orientieren wir uns an der Devise „Lösungen von Menschen für Menschen“. Gemeinsam mit unseren Lieferanten und unseren Kundinnen und Kunden bilden wir innovative Wertschöpfungspartnerschaften.

3.2. Korruption, Vorteilsnahme oder -forderung

Wir überzeugen durch Qualität, Preis sowie innovative Produkte und Dienstleistungen. Keine Mitarbeiterin und kein Mitarbeiter darf anderen Personen im Zusammenhang mit der geschäftlichen Tätigkeit ungerechtfertigte Vorteile anbieten, versprechen oder gewähren.

Es dürfen weder Geldzahlungen noch andere Leistungen getätigt werden, die die Entscheidungen beeinflussen könnten oder beeinflussen. Ebenso ist es jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter untersagt, Geld- oder Sachwerte oder jegliche Art von Einladungen anzunehmen, die einen angemessenen Rahmen oder die üblichen oder lokalen Gepflogenheiten übersteigen. Ein angemessener Rahmen

wird überschritten, wenn der Eindruck entsteht, dass der oder die Schenkende sich Vorteile daraus erwartet.

3.3. Whistleblowing und Schutz vor Vergeltungsmaßnahmen

Wir dulden keine Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen, die in gutem Glauben eventuelle Verstöße gegen das Gesetz, diesen Verhaltenskodex oder jedwede andere Richtlinie oder jedwedes andere Verfahren melden. Eine solche Meldung kann jederzeit bei dem oder bei der direkten Vorgesetzten, dem CEO der Unternehmensgruppe oder der Geschäftsführung der Autoform Carbox GmbH vertraulich und auf Wunsch anonym erfolgen.

3.4. Spenden

Unter Spenden und Sponsoring verstehen wir freiwillige Leistungen in Form von Geld- oder Sachzuwendungen für soziale, karitative, humanitäre, kulturelle oder wissenschaftliche Ziele an firmenfremde Einrichtungen. Eine Spende oder Sponsoring ist nicht verbunden mit der Erwartung einer Gegenleistung. Die Entscheidung über Art und Umfang einer Spende obliegt ausschließlich der Geschäftsleitung.

3.5. Wettbewerbswidriges / Kartellrechtliches Verhalten / Finanzen

Wir verpflichten uns, die wichtigsten Grundsätze für ein kartellrechtlich rechtmäßiges Verhalten zu erfüllen. Dies beinhaltet – insbesondere im Zusammenhang mit Wettbewerbern – weder Preisabsprachen, Absprachen über Marktaufteilungen, Austausch von kartellrechtlichen sensiblen Informationen noch jedwede andere Absprache vorzunehmen, die den Wettbewerb beschränken würde.

Bei allem unternehmerischen Handeln achten wir darauf, dass sowohl unsere verbrieften Schutzrechte, die unserer Partner, als auch die dritter beachtet und respektiert werden.

Ebenso nutzen wir das Ergebnis geistigen Eigentums unserer Partner oder Dritter nur im vertraglich vereinbarten Rahmen. Wir weisen in unseren Lieferantenverträgen darauf hin, dass der Einsatz von Plagiaten nicht akzeptiert wird und zur Beendigung der Geschäftsbeziehung führen kann.

Im Falle von Exportgeschäften prüfen wir in jedem Einzelfall, ob ggf. Ausfuhrbeschränkungen für unsere Produkte oder die von uns eingesetzten Materialien vorliegen.

Um eine möglichst hohes Maß an Transparenz zu haben, wird unser Jahresabschluss durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer überprüft, die Richtigkeit attestiert und wesentliche Bestandteile veröffentlicht.

4. Qualität, Umwelt- und Arbeitsschutz

4.1. Qualitätssicherung

Unser Anspruch an Produkte und Dienstleistungen ist höchste Qualität. Um diese zu gewährleisten, machen wir all unsere Maßnahmen und Prozesse transparent und systematisieren diese – mittels eines integrierten Qualitätsmanagementsystems, welches wir kontinuierlich durch regelmäßige System-, Prozess- und Produktaudits weiterentwickeln und verbessern.

Die zur Prüfung der Produkte benötigten Prüfeinrichtungen stellen wir in unseren firmeneigenen Laboren zur Verfügung oder beauftragen unabhängige akkreditierte Labore. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mittels Wareneingangs-, Produkt- und Erstmusterprüfungen die erforderliche Güte eines jeden Artikels sicher.

4.2. Umweltschutz

Der Schutz der Umwelt hat für uns höchste Priorität. Wir wirtschaften nachhaltig und zukunftsverträglich mit natürlichen Ressourcen. Unser Ziel ist es, die ökologischen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeiten auf das notwendige Minimum zu reduzieren, um Ressourcen und Kosten zu sparen. Wir fokussieren uns dabei auf folgende Leitlinien:

Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter hat durch ihr beziehungsweise sein eigenes Verhalten zur Erreichung unseres Ziels mitzuwirken.

4.2.1 Umweltpolitik

Die Verantwortung für die Umwelt, und hierzu zählt auch der Energieeinsatz, beginnt bei der Autoform Carbox GmbH in der obersten Unternehmensleitung – Umweltschutz und effektiver Energieeinsatz sind Chefsache. Die Vermeidung von Umweltbelastungen und Energieverschwendung werden als wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensführung betrachtet und in allen Funktionen und auf sämtlichen Ebenen umgesetzt. Dementsprechend werden alle Beschäftigten geschult und durch regelmäßige Mitarbeiterversammlungen zu den Umweltaspekten, Umweltprogrammen, sowie Energieziele durch die Unternehmensleitung informiert. Ein Energiebeauftragter ist benannt und hat alle notwendigen Befugnisse und Zugang zu Informationen zur Ein- und Aufrechterhaltung des Energiemanagements. Die Unternehmensleitung überprüft im Rahmen des Management Review regelmäßig die Wirksamkeit der Managementsysteme. Wir sind zertifiziert nach DIN ISO 9001 und 14001.

Jede Produktion, jedes menschliche Handeln ist mit Umweltbeeinträchtigung meist unter Einsatz von Energie in mehr oder minder großem Umfang verbunden. Die Autoform Carbox GmbH will bei Priorität des Marktes so umweltschonend und energieeffizient wie möglich produzieren und Ökonomie und Ökologie verbinden. Die Herstellung der Carbox Produkte erfolgt, bedingt durch das Fehlen von gefährlichen Stoffen im Produkt und im Prozess, ohne schädliche Auswirkungen auf die Umwelt. Da es sich aber um Kunststoffprodukte, die im Thermoformprozess hergestellt werden, handelt, hat die elektrische Energie den größten Anteil am Energieverbrauch. Diese Energie beziehen wir zu 100% aus erneuerbaren Quellen.

Der Nachweis hierüber ist testiert und wird von uns veröffentlicht. Die Prozesse sind genau auf das Produkt abgestimmt, nur so kann eine kontinuierliche Qualität für unsere Kunden gewährleistet werden. Eine Veränderung der Parameter oder Anlagen, um die Energieeffizienz zu steigern darf nicht zur Beeinträchtigung der Qualität führen.

Trotz der geringen Umweltauswirkungen der Produkte und Produktionsprozesse und einem Hauptenergieträger setzt sich die Autoform Carbox GmbH, unter Berücksichtigung der Umwelt- und Energiepolitik und des vertretbaren Aufwandes, mit Hilfe von Umwelt- und Energiezielen, sowie Umwelt- und Energieprogrammen für die kontinuierliche Verbesserung des Integrierten Qualitäts-, Umwelt- und Energiemanagementsystems (IQUEM) ein.

Dazu zählt beispielsweise das Ziel einer noch sauberen Produktion, mit sparsamerem Energieeinsatz (100% Wasserkraft) und der Vermeidung von Abfällen oder deren Weiter- bzw. Wiederverwertung.

Die Autoform Carbox GmbH verpflichtet sich zur Einhaltung von gesetzlichen Regelungen und anderen Forderungen, die für die Umwelt- und Energieaspekte des Unternehmens relevant sind. Deren Dokumentation und Beachtung wird durch das IQUEM geregelt.

Im Rahmen unserer Zertifizierung erfassen wir die wichtigsten Kennzahlen zu den Bereichen

- Ab-, Wasser und Boden
- Abfall Wertstoffe
- Energie
- Lärm
- Luft und Abluft

bewerten diese in unserem jährlichen Managementreview.

Die Bemühungen um eine umweltschonende und energieeffiziente Herstellung der Carbox Produkte und die Verpflichtung zur Umsetzung der Umwelt- und Energiepolitik der Autoform Carbox GmbH werden auf der Homepage (www.carbox.de) des Unternehmens dargestellt. Dort können die interessierte Öffentlichkeit und andere Personen, die für oder im Auftrag des Unternehmens arbeiten, die entsprechenden Informationen einsehen.

4.3. Arbeitsschutz

Wir respektieren und wertschätzen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und sehen uns in der Verantwortung, ihre Gesundheit zu schützen und zu fördern. Durch den Einsatz der besten verfügbaren Technik und der Einhaltung der jeweiligen nationalen gesetzlichen Bestimmungen gewährleisten wir die Schaffung eines gesunden und sicheren Arbeitsumfeldes. Zu den Maßnahmen gehören unter anderem

- die stetige Weiterentwicklung im Hinblick auf die Gestaltung ergonomischer Arbeitsplätze, sowie persönlicher Schutzausrüstung
- Maschinensicherheit
- der Arbeitsschutz im Umgang mit Maschinen und Gefahrstoffen (Chemikalien),
- die Notfallvorsorge,
- das innerbetriebliche Stör- und Unfallmanagement und
- der Brandschutz.
- Jährliche Schulungen der Mitarbeiter in den Bereichen Arbeitsschutz, Maschinensicherheit, Umgang mit Gefahrstoffen sowie Notfallvorsorge,
- Wir haben qualifizierte Brandhelfer, Sicherheitsfachleute und Ersthelfer, die durch jährliche Schulungen weiterqualifiziert werden.

Wir stellen jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter eine persönliche Schutzausrüstung zur Verfügung, die den Anforderungen an die Sicherheit des jeweiligen Arbeitsplatzes gerecht wird. Gleichzeitig ergreifen wir geeignete Maßnahmen, um unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor Gefährdung, wie beispielsweise durch Lärm und Vibration, zu schützen. Für den sicheren Umgang mit Gefahrstoffen und Chemikalien haben wir entsprechende Betriebsanweisungen erstellt und umgesetzt.

Jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin ist gefordert, Verstöße gegen die Arbeitssicherheit unverzüglich bei seiner beziehungsweise ihrer Abteilungsleitung, beim amtierenden Sicherheitsbeauftragten und/oder bei der Geschäftsführung zu melden. Arbeitsunfälle werden grundsätzlich auf deren Ursache hin untersucht und entsprechende Abstellmaßnahmen implementiert. Mit der Identifikation eventuell gesundheitsgefährdender Faktoren am Arbeitsplatz und der Entwicklung von Lösungen ist zudem kontinuierlich ein Arbeitskreis beschäftigt, der sich aus Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus unterschiedlichen Bereichen zusammensetzt. Dieser Gesundheitszirkel organisiert unter anderem den jährlichen Gesundheitstag, der zur Gesunderhaltung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beiträgt.

Zur Gewährleistung einer adäquaten Gefahrenprävention und Notfallvorsorge sowie eines einwandfreien Stör- und Unfallmanagements ist jede Führungskraft dazu verpflichtet, die ihr unterstellten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die daraus resultierenden Verantwortlichkeiten zu sensibilisieren und in deren Wahrnehmung zu unterweisen und zu unterstützen. Zur Überwachung nehmen die jeweiligen Führungskräfte regelmäßig Begehungen vor und veranstalten entsprechende Übungen für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Ein adäquater Brandschutz ist durch die interne Brandschutzverordnung sichergestellt. Ein interner, speziell ausgebildeter Brandschutzbeauftragter ist zudem mit den Brandschutzaufgaben betraut und mit dem vorbeugenden Brandschutz beauftragt.

4.4. Fortlaufende Verbesserung

In allen Unternehmensbereichen und -prozessen sind die fortlaufende Verbesserung und der Schutz der Umwelt oberstes Ziel. Das gilt in Bezug auf Qualität, Produktivität, Fertigungsverfahren und Wirtschaftlichkeit genauso wie bei der Vermeidung von negativen Umweltauswirkungen, der energiebezogenen Leistung und der daraus resultierenden Senkung unseres spezifischen Energiebedarfs. Wir verpflichten uns, die zu diesem Zweck benötigten Informationen und Ressourcen zur Verfügung zu stellen. Die Einhaltung von Gesetzen, Verordnungen und behördlichen Auflagen ist für uns selbstverständlich. Die intensive Schulung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in allen Bereichen ist dabei ein wichtiger unterstützender Faktor und fördert die aktive Mitwirkung in Form von Verbesserungsvorschlägen.

4.5. Anforderungen an Lieferanten und Dienstleister

Angemessene Qualitäts-, Umwelt-, Energie- und Sicherheitsanforderungen stellen wir nicht nur an uns, sondern auch an Lieferanten und Dienstleister, die für uns tätig sind und tätig werden. Wir erwarten, dass sie die Umwelt schützen, indem sie natürliche Ressourcen schonen und die negativen Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeiten auf die Umwelt auf das notwendige Mindestmaß reduzieren. Wir erwarten, dass die an uns gelieferten Rohstoffe verantwortungsbewusst beschafft werden, keine Konfliktminerale enthalten und unter Wahrung der Menschenrechte gewonnen werden. Ebenso verpflichten wir unsere Lieferanten sich an unsere CSR Vorgaben zu halten.

5. Informationen und Vermögenswerte

5.1. Datenschutz

Wir respektieren personenbezogene Kunden-, Mitarbeiter- und Lieferantendaten und schützen diese vor unberechtigtem Zugang und missbräuchlicher Nutzung.

Im Rahmen der Zusammenarbeit mit Kunden und Kundinnen, Lieferanten, Geschäftspartnern und Geschäftspartnerinnen hat der Schutz von vertraulichen Informationen, Know-how sowie Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen höchsten Stellenwert. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, Kunden- sowie Unternehmensdaten sorgfältig und vertraulich zu behandeln und diese Daten ausschließlich für im Sinne des Unternehmens vorgesehene Zwecke zu verwenden. Die Weitergabe von Daten an Dritte ist strengstens untersagt.

Wir tragen Sorge dafür, dass die Verarbeitung von Daten und Informationen nur auf solchen Systemen erfolgt, für die ausreichende Maßnahmen zur Informationssicherheit betrieben werden. Hierzu zählen insbesondere ein angemessener Schutz gegen Schadsoftware, unberechtigten Systemzugang, unberechtigten Datenzugriff sowie Datenverlust. Bei Einsatz von mobilen Datenträgern zur Datenhaltung beziehungsweise zum Datenaustausch setzen wir ohne Ausnahme solche Systeme ein, bei denen eine Verschlüsselung der Daten erfolgt. Verbindungen zu unserem Netzwerk erfolgen ausschließlich über die von uns bereitgestellten Kommunikationsmöglichkeiten. Der Download oder die Verteilung von Internetinhalten mit jugendgefährdenden, rassistischen, sexistischen oder sonstigen rechtswidrigen und diskriminierenden Inhalten ist untersagt.

5.2. Vermögenswerte

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, denen Vermögenswerte oder Firmeneigentum anvertraut wurden, sind verantwortlich, diese sorgsam zu behandeln und zu schützen. Dazu gehören unter anderem Mobiliar, Maschinen und Anlagen, mobile Geräte und Dienstwagen sowie geistiges Eigentum wie Patente, Gebrauchsmuster, Marken oder Geschäftspläne und -berichte. Wir erwarten, dass Schäden jedweder Art, unnötige Kosten und sonstige Nachteile vermieden werden und Firmeneigentum nicht missbräuchlich verwendet wird.

So stellen wir auch sicher, dass Vermögenswerte, wie z.B. Produktionswerkzeuge, die uns durch unsere Partner überlassen wurden, ebenfalls ihren Wert erhalten und jederzeit einsatzbereit sind.

6. Kommunikation

6.1. Offener Dialog

Wir pflegen einen offenen Dialog mit unseren Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie mit Behörden und Nachbarn und Nachbarinnen des Unternehmens. Der offene Dialog ist die Basis für den größtmöglichen Erfolg gemeinsamer Bemühungen.

6.2. Unternehmenskommunikation

Öffentliche Kommunikation und die Beantwortung von Medienanfragen erfolgen ausschließlich durch die Geschäftsführung und die dafür zuständigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Bereichs Öffentlichkeitsarbeit.

6.3. Verstöße gegen die Grundsätze der Unternehmenspolitik

Anregungen, Abweichungen oder Verstöße gegen die Grundsätze der Unternehmenspolitik der Autoform Carbox GmbH können direkt bei der Geschäftsführung, Telefon +49 4202 9697-21 oder E-Mail compliance@carbox.de vorgebracht werden.

Jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin hat darüber hinaus die Möglichkeit, den direkten Vorgesetzten oder die direkte Vorgesetzte oder der Mitarbeitervertretung zu informieren. Es besteht zudem die Möglichkeit einer vertraulichen und anonymen Beschwerde. Sämtliche Meldungen werden geprüft und Maßnahmen eingeleitet, soweit erforderlich.